

I. 조사 개요

1. 조사목적

- 전국의 모든 사업체를 대상으로 지역별 사업체의 규모 및 분포를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립 및 평가, 기업의 경영계획 수립 및 학술 연구 등을 위한 기초자료로 활용
- 소지역 단위까지의 지역통계를 작성, 지역개발 계획수립 및 평가자료로 활용
- 지역소득추계의 기초자료로 활용
- 사업체단위 통계조사의 모집단 명부로 활용

2. 법적근거

- 통계법 제4조 및 제8조의 규정에 의한 지정통계(경남 승인번호 21704)

3. 조사연혁

- 1981년 : 모든 사업체를 대상으로 “총사업체통계조사”를 처음 실시한 후 1991년까지 5년 주기로 실시
- 1994년 : “총사업체통계조사”를 “사업체기초통계조사”로 전환하여 매년 조사 실시(제1회 조사)
- 2003년 : 제 10회 조사

4. 조사기간

- 조사기준시점 : 2002. 12. 31현재
- 조사대상기간 : 2002. 1. 1 ~ 12. 31(1년간)
- 조사실시기간 : 2003. 2. 24 ~ 3. 24(29일간)

5. 조사항목

- (1) 사업체명 (2)대표자명 (3)창설년월 (4)소재지
- (5)사업장변동 (6)조직형태 (7)사업의 종류 (8)종사자수
- (9)연간총매출액 (10)사업자등록번호

6. 조사단위 및 대상

- 조사단위 : 사업체
 - 일정한 장소에서 재화의 생산, 판매, 서비스제공 등 유·무형의 산업 활동을 영위하고 있는 모든 경영단위
(예 : 공장, 상점, 작업장, 광업소, 농장, 출장소, 영업소, 본사, 본점, 연락사업소도 모두 조사)
- 조사대상 사업체
 - 조사대상기간(2002.1.1. ~ 12.31.) 중 또는 조사일 현재 국내에서 산업 활동을 수행한 종사자 1인 이상의 모든 사업체
 - ※ 조사대상에서 제외되는 사업체
 - 개인이 경영하는 농림·어업 사업체 및 가사서비스업 (법인 및 비법인 단체가 경영하는 사업체는 조사대상)
 - 군사시설(군부대, 중대본부 등) 및 군병원
 - 국제기구 및 외국기관
 - 고정설비가 없는 행상, 이동차량 판매업자 등

7. 조사방법

- 조사원에 의한 면접 타계식 조사