세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 본예산 옥외광고정비기금 전체

부서: 건축과
정책: 옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)
단위: 옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
건축과	104,557	56,570	47,987
옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)	50,000	36,000	14,000
옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)	50,000	36,000	14,000
옥외광고물 정비	50,000	36,000	14,000
201 일반운영비	3,000	2,000	1,000
01 사무관리비	3,000	2,000	1,000
◎운영수당	3,000		
ㅇ옥외광고물심의위원회 참석수당 80,000원*5명*5회	2,000		
ㅇ일반수용비 1,000,000원	1,000		
401 시설비및부대비	47,000	34,000	13,000
01 시설비	47,000	34,000	13,000
◎시지정게시대 신설 12,000,000원*1개소	12,000		
◎노후지정게시대 교체 10,000,000원*2개소	20,000		
◎가로경관정비사업(초양마을 지붕도색) 600,000원*25개소	15,000		
재무활동(건축과)(국토및지역개발/지역및도시)	54,557	20,570	33,987
보전지출(옥외광고정비기금)	54,557	20,570	33,987
보전지출	54,557	20,570	33,987
602 예치금	54,557	20,570	33,987
01 예치금	54,557	20,570	33,987
◎예치금 54,557,000원	54,557		