

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2011년도 본예산 옥외광고정비기금 전체

부서: 건축과

정책: 옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)

단위: 옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
건축과	20,742	0	20,742
옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)	9,400	0	9,400
옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)	9,400	0	9,400
옥외광고물 정비	9,400	0	9,400
401 시설비및부대비	9,400	0	9,400
01 시설비	9,400	0	9,400
◎지정계시대 설치 및 수선	9,400		
○양면형 설치                   4,800,000원	4,800		
○탱탱걸이 수선               3,600,000원	3,600		
○비규격 지정계시대 폭 조정   1,000,000원	1,000		
재무활동(건축과)(국토및지역개발/지역및도시)	11,342	0	11,342
보전지출(옥외광고정비기금)	11,342	0	11,342
보전지출	11,342	0	11,342
602 예치금	11,342	0	11,342
01 예치금	11,342	0	11,342
◎예치금                           11,342,000원	11,342		