

9. 문화 및 정보

문화 및 여가활동

코로나19의 영향으로 문화예술 및 스포츠 관람율이 감소했고 여성과 남성 모두 'TV 시청'으로 주말 및 휴일을 보낸다고 응답함

문화예술 및 스포츠 관람횟수(2021)



자료: 경상남도, 「경상남도 사회조사」, <표 9-1>

주말 및 휴일의 여가 활용 방법(2021)



자료: 경상남도, 「경남사회조사」, 경상남도 빅데이터 허브플랫폼, <표 9-2>

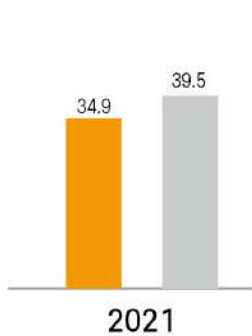
- 문화예술 및 스포츠를 관람한 비율은 '21년 기준 여성 21.6%, 남성 19.3%로 '18년 대비 여성은 32.3%p, 남성은 42.4%p 감소함
- '21년 문화예술 및 스포츠 평균 관람횟수는 여성과 남성 모두 영화가 각각 3.8회, 3.2회로 가장 많았으며, 다음으로 여성과 남성 모두 미술관 관람이 2.4회로 많음
- 주말 및 휴일의 여가 활용 방법에 대해 여성과 남성 모두 'TV 시청'을 가장 많이 한다고 응답하였으며, 다음으로 여성은 '휴식 활동'을 선호하고 남성은 '스포츠 활동'을 선호하는 것으로 나타남

코로나19의 영향으로 문화활동과 마찬가지로 도내 관광경험이 감소했으며, 관광지 개선점으로는 '다양한 채널을 통한 관광정보 제공'을 지목

도내 관광 경험 및 선택이유(2021)

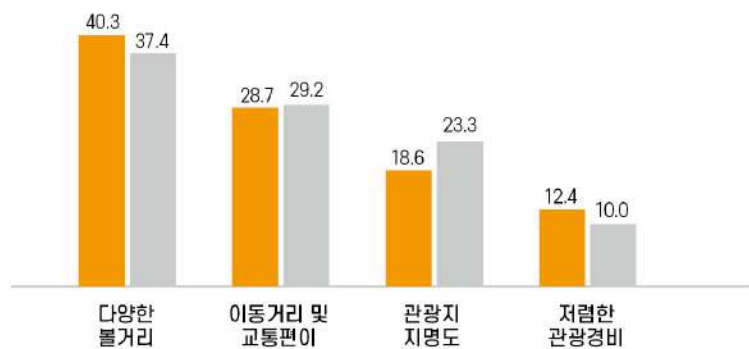
도내 관광 경험

● 여성 ● 남성 (단위: %)



관광지 선택 이유

● 여성 ● 남성 (단위: %)

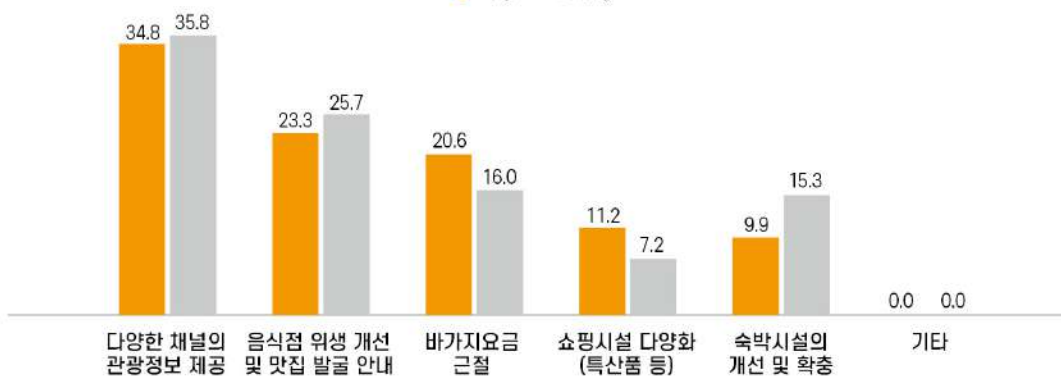


자료: 경상남도, 「경상남도 사회조사」, <표 9-8>, <표 9-9>

도내 관광 개선할 점(2021)

● 여성 ● 남성

(단위: %)



자료: 경상남도, 「경상남도 사회조사」, <표 9-10>

- 도내 관광경험은 '21년 기준 여성 34.9%, 남성 39.5%로 나타났고 '18년 대비 여성은 19.1%p, 남성은 18.4%p 감소함
- 도내 관광지를 선택한 이유로 여성과 남성 모두 '다양한 볼거리' 때문이라고 응답하였고, '18년 대비 '21년 '저렴한 관광경비'의 응답이 높아졌음
- 도내 관광지 개선할 점으로 여성과 남성 모두 '다양한 채널의 관광정보 제공'을 지목하였으며, 음식점 위생 개선 및 맛집 발굴, 바가지 요금 근절 등의 응답이 뒤를 이음