

별첨 2

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

사천시장기 축구대회

경상남도 사천시, 문화체육과

사업개요

- 사업목적 : 축구인구의 저변확대와 시민의 건전한 여가선용 지원 및 축구 우수 선수 발굴
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.06 ~ 2021.11.07 (2일) / 2000년 / 22회
- 사업내용 : 사천시 축구동호인 클럽대항 축구대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시축구협회(사천시축구협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000
집행액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

구분	총원가(비용) ㉑			사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉒				
계	5,000	0	5,000	계	0	5,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비 0 시도비 0			
행사직접비	소계	5,000	5,000				서비 스 요 금	사용료수익 0 기타수익 0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	5,000	5,000						
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	** 수탁기관	0			
시설장비비	소계	0	0	자체수입	0			
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	0	0					
참가자보상비	소계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원	○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원
○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 달성

사천시장기 게이트볼대회

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 게이트볼 인구의 저변확대 및 시민의 건전한 여가선용 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.17 ~ 2021.12.17 (1일) / 1998 / 24회
- 사업내용 : 게이트볼동호인의 시장기 게이트볼대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시게이트볼협회(사천시게이트볼협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	4,000
집행액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	4,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

구분	총원가(비용) ㉑			사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)						
계	4,000	0	4,000	계	0	4,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비 시도비				
운영비	행사직접비	소계	4,000				0	4,000	서비 요금
		인쇄비	0				0	0	
		소모품비	0				0	0	
		제세공과금	0				0	0	
		보험료	0				0	0	
		출장비	0				0	0	
		연구개발비	0				0	0	
		업무추진비	0				0	0	
		연료비	0				0	0	
기타행사운영비	4,000	0	4,000	스 기타수익					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0		0				
소계	0	0	0						
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	** 수탁기관				
	임차료	0	0	0					
참가자보상비	소계	0	0	0	자체수입				
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 14,800 천원	○ 지역경제파급효과 : 14,800 천원
○ 근거 : 참가인원(200명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(200명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

사천시장기 족구대회

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 족구동호인의 저변확대 및 시민의 건전한 여가선용 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.30 ~ 2021.10.31 (2일) / 2000년 / 22회
- 사업내용 : 경남도내 족구동호인이 참여하는 사천시장기 족구대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시족구협회(사천시족구협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000
집 행 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)					
계	5,000	0	5,000	계	0			
인건비	0	0	0	보 조 금	국비	0		
행사직접비	소 계	5,000	0			5,000	시도비	0
	인쇄비	0	0			0		
	소모품비	0	0			0		
	제세공과금	0	0			0		
	보험료	0	0			0		
	출장비	0	0			0		
	연구개발비	0	0			0		
	업무추진비	0	0			0		
	연료비	0	0			0		
기타행사운영비	5,000	0	5,000	서 비	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0			0		
시설장비비	소계	0	0	0	요 금	기타수익	0	
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	자 체 수 입	0	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원	○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원
○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천 원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가 비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천 원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가 비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

수궁가 경창대회

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 전통 문화예술 전승 참여 확대 및 우리의 전통문화예술을 널리 보급하고자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.16 ~ 2021.10.17 (2일) / 2005년 / 17회
- 사업내용 : 판소리 및 고법 경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국국악협회 사천시지부 / 한국국악협회 사천시지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	38,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 30,000)	34,800
집 행 액	38,000 (국비 0, 시도비 8,000, 시군구비 30,000)	34,800

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익)		순원가			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉒		(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
계	38,000	0	38,000	계	0	38,000			
인건비	0	0	0	보 조 금	국비		0		
운 영 비	행사직접비	4,000	0				4,000	시도비	0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		0	0				0		0
		4,000	0				4,000		서 비 스
3,600	0	3,600	0						
시설장비비	대외홍보비	3,000	0	3,000	요 금		기타수익	0	
		0	0	0				0	
		3,000	0	3,000				0	
참가자보상비	시설장비비	0	0	0	** 수탁기관		자체수입	0	
		0	0	0				0	
		0	0	0				0	
감가상각비	0	0	0						
기타	27,400	0	27,400						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원 ○ 고용유발효과 : 20 명 ○ 기타 : 사천시의 고유문화를 대중에 알리고 문화예술의 전통성과 특수성을 계승하고자 함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원 ○ 고용유발효과 : 20 명 ○ 기타 : 사천시의 고유문화를 대중에 알리고 문화예술의 전통성과 특수성 계승

사천시민 건강걷기대회

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 건전한 여가선용과 시민의 건강증진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.06 ~ 2021.11.06 (1일) / 2014 / 7회
- 사업내용 : 사천시민 건강걷기대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시체육회 / 사천시체육회(사천시체육회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	0
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉓=㉑-㉒				
계	20,000	0	20,000	계	0					
인건비	0	0	0	보 조 금	국비	0				
운 영 비	행사직접비	소 계	20,000				시도비	0	0	
		인쇄비	0							0
		소모품비	0							0
		제세공과금	0							0
		보험료	0							0
		출장비	0							0
		연구개발비	0							0
		업무추진비	0							0
		연료비	0							0
기타행사운영비	20,000	0	20,000	서 비 스 요 금	사용료수익	0				
대외홍보비	홍보및광고비		0				기타수익	0	0	
	소계		0							
시설장비비	행사관련시설비		0	** 수탁기관	0	0				
	임차료		0							
	소계		0							
참가자보상비	외빈초청여비		0	자 체 수 입	0	0				
	행사실비보상비		0							
감가상각비		0	0							
기타		0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 74,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 74,000 천원
○ 근거 : 참가인원(1,000명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(1,000명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

삼천포아가씨 가요제

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 우수한 인재 발굴 및 지역 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.09.10 ~ 2021.09.10 (1일) / 2011년 / 10회
- 사업내용 : 가요 경연대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 삼천포아가씨가요제추진위원회 / 삼천포아가씨가요제추진위원회 /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	80,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 70,000)	80,000
집행액	80,000 (국비 0, 시도비 10,000, 시군구비 70,000)	80,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익)		순원가				
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉡		(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡				
계	80,000	0	80,000	계	0	80,000				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
운영비	행사직접비	소계	36,211				0	36,211	시도비	0
		인쇄비	0				0	0		0
		소모품비	0				0	0		0
		제세공과금	0				0	0		0
		보험료	0				0	0		0
		출장비	0				0	0		0
		연구개발비	0				0	0		0
		업무추진비	0				0	0		0
		연료비	0				0	0		0
기타행사운영비	36,211	0	36,211	0	0					
대외홍보비	홍보및광고비	소계	5,500	0	5,500		서비스요금	0		
		행사관련시설비	0	0	0			0		
		임차료	38,289	0	38,289			0		
참가자보상비	소계	외빈초청여비	0	0	0		기타수익	0		
		행사실비보상비	0	0	0			0		
		소계	0	0	0			0		
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관	0		0			
기타	0	0	0					자체수입	0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 80,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 80,000 천원
○ 기타 : 가요제 개최를 통한 지역가수 배출 및 시민주도의 가요제	○ 기타 : 시민화합 및 가요제 개최를 통한 지역가수 양성 및 사천시 홍보효과

문인화협회사천시부전

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 문인화관련 관심 유도 및 지역문화예술의 창달
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.16 ~ 2021.06.19 (4일) / 2007년 / 14회
- 사업내용 : 한국문인화협회 사천시부 회원 출품작 전시 및 도록 제작
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국문인화협회 사천시지부 / 한국문인화협회 사천시지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	6,000
집 행 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	6,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡																	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)																				
계	5,000	0	5,000	계	0																		
인건비	0	0	0	보 조 금	국비 시도비	0																	
운 영 비	소 계	5,000	0				5,000	서 비 스 요 금	0														
	인쇄비	4,400	0				4,400			사 용 료 수 익	0												
	소모품비	600	0				600					기 타 수 익	0										
	제세공과금	0	0				0							** 수탁기관	0								
	보험료	0	0				0									자 체 수 입	0						
	출장비	0	0				0											0	0				
	연구개발비	0	0				0													0	0		
	업무추진비	0	0				0															0	0
	연료비	0	0				0																
	기타행사운영비	0	0	0	0	0																	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0			0	0															
시설장비비	소계	0	0	0					0	0													
	행사관련시설비	0	0	0							0	0											
	임차료	0	0	0									0	0									
참가자보상비	소계	0	0	0											0	0							
	외빈초청여비	0	0	0													0	0					
	행사실비보상비	0	0	0															0	0			
감가상각비	0	0	0	0																	0		
기타	0	0	0																			0	0

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원
○ 기타 : 지역문화예술 창달 및 사천시 위상 고취	○ 기타 : 지역문화예술 창달 및 사천시 위상 고취

사천예술제

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역예술인들에게 창작품 발표 기회 제공 및 순수예술의 발전을 통한 지역발전 가속화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.01 ~ 2021.10.02 (2일) / 2010년 / 12회
- 사업내용 : 사진, 미술작품 전시, 지역예술인 공연, 초청가수 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국예총 사천지회 / 한국예총 사천지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	40,000
집행액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	32,885

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉢		㉣=㉠-㉢		
계	30,000	0	30,000	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사직접비	소계	394	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	394	0	394	서비스요금	사용료수익	0		
대외홍보비	홍보및광고비	700	0				700	
시설장비비	소계	3,300	0				3,300	기타수익
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	3,300	0	3,300				
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입				
기타	25,606	0	25,606					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 기타 : 순수예술의 발전과 시민들의 문화예술 향유 기회 제공	○ 기타 : 순수예술의 발전과 시민들의 문화예술 향유 기대 달성

사천바다음악제

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 클래식 공연을 통해 시민들의 문화예술 향유 기회 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.14 ~ 2021.11.14 (1일) / 2009년 / 13회
- 사업내용 : 사천팝스오케스트라, 사천시남성 및 여성합창단 공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국음악협회 사천시지부 / 한국음악협회 사천시지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	8,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 8,000)	10,000
집행액	8,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 8,000)	10,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡				
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)	㉢		8,000				
계	8,000	0	8,000	계	0		8,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
운영비	행사직접비	소계	0					0	시도비	0
		인쇄비	0					0		
		소모품비	0					0		
		제세공과금	0					0		
		보험료	0					0		
		출장비	0					0		
		연구개발비	0					0		
		업무추진비	0					0		
		연료비	0					0		
기타행사운영비	0	0								
대외홍보비	홍보및광고비	500	0	500	서비스요금	0				
		소계	2,500	0				2,500		
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0	기타수익	0				
		임차료	2,500	0				2,500		
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관	0				
		행사실비보상비	0	0				0		
감가상각비	0	0	0	자체수입	0					
기타	5,000	0	5,000							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 기타 : 시민 참여 문화행사로 음악의 즐거움을 알리고 문화 향유 기반 조성	○ 기타 : 시민 화합 및 문화 향유 기회 증가

한려수도 미술제

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 동서 미술인의 화합과 지역문화예술의 교류 및 사천시 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.10 ~ 2021.10.22 (13일) / 2009년 / 13회
- 사업내용 : 한려수도(거제, 광양, 여수, 통영, 하동, 사천) 작가들의 전시회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국미술협회 사천지부 / 한국미술협회 사천지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승.보전.홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	12,000
집 행 액	9,996 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,996)	4,920

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	9,996	0	9,996	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	6,500	0	6,500	보조금 국비 시도비	0
		인쇄비	6,500	0	6,500		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	0	0	0		
대외홍보비	홍보및광고비	소계	495	0	495	서비 스 요 금	0
		행사관련시설비	0	0	0		
시설장비비	임차료	소계	0	0	0	** 수탁기관	0
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	0	0	0		
참가자보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입			
기타	3,001	0	3,001			9,996	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 기타 : 남해안 미술인재 발굴 및 예술인의 창작활동 기회 제공	○ 기타 : 남해안 미술인의 참여, 우수 인재발굴 및 예술인의 창작활동 진흥

사천사랑애 음악여행

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 지역민들에게 문화휴식공간 제공 및 삶의 질 향상
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.03 ~ 2021.10.03 (1일) / 2010년 / 12회
- 사업내용 : 클래식 및 대중가수 초대 공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국예총 사천지회 / 한국예총 사천지회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	12,000
집행액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	9,880

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)	㉒				
계	10,000	0	10,000	계	0	10,000		
인건비	0	0	0	보조금	0			
행사직접비	소계	0	0				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	0	0						
대외홍보비	300	0	300	서비스요금	0			
시설장비비	소계	2,500	0				기타수익	0
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	2,500	0					
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0			
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0			
감가상각비	0	0	0					
기타	7,200	0	7,200					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 기타 : 다양한 장르의 공연을 통한 문화교류의 장 마련	○ 기타 : 방문객들의 다양한 공연 관람 및 문화교류의 장 참여

사천시장배 테니스대회

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 테니스 저변확대 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.11 ~ 2021.12.11 (1일) / 1987 / 24회
- 사업내용 : 사천시테니스협회 주관으로 전국테니스 동호인들이 참여하는 테니스대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시테니스협회(사천시테니스협회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000
집 행 액	5,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익)		순원가			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉡		(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			
계	5,000	0	5,000	계	0	5,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
운영비	행사직접비	소 계	5,000				5,000	시도비	0
		인쇄비	0				0		0
		소모품비	0				0		0
		제세공과금	0				0		0
		보험료	0				0		0
		출장비	0				0		0
		연구개발비	0				0		0
		업무추진비	0				0		0
연료비	0	0	0				서비	사용료수익	0
기타행사운영비	5,000	0	5,000	0					
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	스요금		기타수익	0	
시설장비비	소계	0	0	0				0	
	행사관련시설비	0	0	0				0	
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0				0	
	행사실비보상비	0	0	0				0	
감가상각비	0	0	0	0	0		0		
기타	0	0	0	0	0		0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원	○ 지역경제파급효과 : 22,200 천원
○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) ※1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) ※1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

사천시장배 전국 무에타이 킥복싱 대회

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 무에타이킥복싱 저변확대 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.04 ~ 2021.12.04 (1일) / 2016년 / 6회
- 사업내용 : 전국규모 무에타이 킥복싱대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시무에타이킥복싱연합회(사천시무에타이킥복싱연합회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	5,000
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉓=㉑-㉒		
계	20,000	0	20,000	계	0	20,000		
인건비	0	0	0	보 조 금	국비 시도비		0	
행사직접비	소 계	20,000	0				20,000	0
	인쇄비	0	0				0	0
	소모품비	0	0				0	0
	제세공과금	0	0				0	0
	보험료	0	0				0	0
	출장비	0	0				0	0
	연구개발비	0	0				0	0
	업무추진비	0	0				0	0
연료비	0	0	0				0	
기타행사운영비	20,000	0	20,000	서 비 스 요 금	사 용 료 수 익		0	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	기 타 수 익		0	
시설장비비	소계	0	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		0	
	외빈초청여비	0	0	0	0			
행사실비보상비	0	0	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자 체 수 입	0			
기타	0	0	0	0	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 44,400 천원	○ 지역경제파급효과 : 44,400 천원
○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천 원)*기간(2박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(300명)*1박당참가비용(74천 원)*기간(2박) *1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

공예협회 전시회

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 공예 관련 관심 유도 및 지역문화예술의 창달
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.18 ~ 2021.11.22 (5일) / 2017년 / 5회
- 사업내용 : 공예협회 사천시지부 전시회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시공예협회 / 사천시공예협회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000
집행액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)								
계	4,000	0	4,000	계		0	4,000				
인건비	0	0	0	보조금	국비	0					
운영비	행사직접비	소계	3,600					0	시도비	0	
		인쇄비	3,380					0			0
		소모품비	220					0			
		제세공과금	0					0			
		보험료	0					0			
		출장비	0					0			
		연구개발비	0					0			
		업무추진비	0					0			
		연료비	0					0			
기타행사운영비	0	0									
대외홍보비	홍보및광고비	400	0	400	서비스요금	0					
시설장비비	소계	0	0	0				기타수익	0		
	행사관련시설비	0	0	0							
	임차료	0	0	0							
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0					
	외빈초청여비	0	0	0							
	행사실비보상비	0	0	0	자체수입	0					
감가상각비	0	0	0								
기타	0	0	0	0							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원
○ 기타 : 시민과 함께하는 공예문화 형성, 지역공예인의 화합 및 우수작품 전시	○ 기타 : 시민과 함께하며 공예문화 대중화 실현, 공예인들의 위상 향상

소리누리 전통 국악 예술단 공연

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역민의 문화향유권 향상 및 지역문화예술의 발달
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.07 ~ 2021.12.07 (1일) / 2017년 / 5회
- 사업내용 : 소리누리 전통 국악 예술단 공연
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 소리누리전통국악예술단 / 소리누리전통국악예술단 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000
집 행 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	4,000	0	4,000	계	0	4,000	
인건비	0	0	0	보 조 금	국비 시도비		
행사직접비	소 계	4,000	0				4,000
	인쇄비	0	0				0
	소모품비	0	0				0
	제세공과금	0	0				0
	보험료	0	0				0
	출장비	0	0				0
	연구개발비	0	0				0
	업무추진비	0	0				0
	연료비	0	0				0
기타행사운영비	4,000	0	4,000	서 비 스 요 금	사용료수익 기타수익		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0
시설장비비	소계	0	0				0
	행사관련시설비	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0	** 수탁기관		
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0	자 체 수 입	0		
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원
○ 기타 : 문화향유 기회 제공, 지역민들과의 문화소통	○ 기타 : 시민 대상으로 소리누리예술단 전통문화예술 공연 제공

사천판소리고법정기발표회

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 지역전통예술 보존 및 우수 문화예술 계승발전, 국악발전
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.26 ~ 2021.11.26 (1일) / 2018년 / 3회
- 사업내용 : 판소리고법발표회, 시조, 전통무용, 사물놀이 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천판소리고법보존회 / 사천판소리고법보존회 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	2,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,000)	2,000
집행액	2,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 2,000)	2,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)				
계	2,000	0	2,000	계	0		
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소계	1,500	0	1,500	보조금 시도비 사용료수익 기타수익	2,000
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	1,500	0	1,500		
대외홍보비	홍보및광고비	500	0	500	서비스요금		
시설장비비	소계	0	0	0	** 수탁기관	0	
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자보상비	소계	0	0	0	자체수입	0	
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원
○ 기타 : 전통문화예술 자긍심 고취, 국악발전 및 지역발전 기여	○ 기타 : 지역민들에게 우수 전통문화 예술 관람 기회 마련

사천시 미술협회전

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 관내 미술인 역량발전 도모를 통해 시민들에게 보다 질 높은 미술문화 향유 기회 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.14 ~ 2021.06.19 (6일) / 1991 / 31회
- 사업내용 : 사천미술협회 작가들의 작품 전시
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국미술협회 사천지부 / 한국미술협회 사천지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000)	7,000
집 행 액	6,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,000)	7,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉓=㉑-㉒			
계	6,000	0	6,000	계	0	6,000			
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소 계	5,780	0	5,780		보조금		
		인쇄비	5,780	0	5,780			국비	
		소모품비	0	0	0				시도비
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0				
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	0	0	0				
대외홍보비	홍보및광고비	소계	220	0	220		서비		
		소계	0	0	0			사용료수익	
시설장비비	행사관련시설비	소계	0	0	0		스요금		
		임차료	0	0	0			기타수익	
참가자보상비	외빈초청여비	소계	0	0	0		** 수탁기관		
		행사실비보상비	0	0	0			0	
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 2,000 천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 기타 : 관내 미술인들의 역량발전 및 시민들의 미술 향유 기회 제공	○ 기타 : 관내 미술인들의 역량발전 및 시민들의 미술 향유 기회 부여

한국서예협회 사천지부 회원전

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 개인 기량 및 창작의욕을 고취시키고 전통문화를 계승·발전하는 한편 우리 지역의 전통문화 우수성을 알리는 하나의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.10 ~ 2021.06.13 (4일) / 미상 / 미상
- 사업내용 : 도록 제작 및 정기회원전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국서예협회 사천지부 / 한국서예협회 사천지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000
집 행 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			(㉓=㉑-㉒)	
계	4,000	0	4,000	계	0	4,000	
인건비	0	0	0				
운영비	행사직접비	소 계	4,000	0	4,000		보조금 국비 시도비
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
		기타행사운영비	4,000	0	4,000		
대외홍보비	홍보및광고비	소 계	0	0	0		서비 스요금 기타수익
		행사관련시설비	0	0	0		
		임차료	0	0	0		
참가자보상비	소 계	소 계	0	0	0		** 수탁기관
		외빈초청여비	0	0	0		
		행사실비보상비	0	0	0		
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원
○ 기타 : 전통문화 계승발전 및 시민대상 문화향유 기회 제공	○ 기타 : 전통문화 계승발전에 기여

한국서예협회 사천지부 회원전

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 개인 기량 및 창작의욕을 고취시키고 전통문화를 계승·발전하는 한편 우리 지역의 전통문화 우수성을 알리는 하나의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.10 ~ 2021.06.13 (4일) / 미상 / 미상
- 사업내용 : 도록 제작 및 정기회원전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국서예협회 사천지부 / 한국서예협회 사천지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000
집 행 액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒							
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)			㉓=㉑-㉒							
계	4,000	0	4,000	계	0								
인건비	0	0	0										
운영비	행사직접비	소 계	4,000	0	보조금	국비	0						
		인쇄비	0	0				시도비	0				
		소모품비	0	0									
		제세공과금	0	0									
		보험료	0	0									
		출장비	0	0									
		연구개발비	0	0									
		업무추진비	0	0									
		연료비	0	0									
		기타행사운영비	4,000	0						4,000	서비	사용료수익	0
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	스	요금	기타수익	0						
시설장비비	소계	0	0	금									
	행사관련시설비	0	0										
	임차료	0	0										
참가자보상비	소계	0	0					** 수탁기관	자체수입	0			
	외빈초청여비	0	0										
	행사실비보상비	0	0										
감가상각비	0	0	0										
기타	0	0	0										

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원
○ 기타 : 전통문화 계승발전 및 시민대상 문화향유 기회 제공	○ 기타 : 전통문화 계승발전에 기여

한국서예협회 사천지부 회원전

경상남도 사천시, 문화체육과

□ 사업개요

- 사업목적 : 개인 기량 및 창작의욕을 고취시키고 전통문화를 계승·발전하는 한편 우리 지역의 전통문화 우수성을 알리는 하나의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.06.10 ~ 2021.06.13 (4일) / 미상 / 미상
- 사업내용 : 도록 제작 및 정기회원전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 한국서예협회 사천지부 / 한국서예협회 사천지부 /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보전·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000
집행액	4,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 4,000)	5,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			
구분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	㉢					
계	4,000	0	4,000	계	0				
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
운영비	행사직접비	소계	4,000				0	시도비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	4,000	0	4,000	서비	사용료수익	0			
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	스	요금	기타수익	0		
시설장비비	소계	0	0	금					
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	자체수입	0			
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000 천원
○ 기타 : 전통문화 계승발전 및 시민대상 문화향유 기회 제공	○ 기타 : 전통문화 계승발전에 기여

사천시장기 유도대회

□ 사업개요

경상남도 사천시, 문화체육과

- 사업목적 : 유도 저변확대 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.04 ~ 2021.12.04 (1일) / 2005 / 14회
- 사업내용 : 사천시장기 유도대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시 / 사천시유도회(사천시유도회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ③ 주민화합과 건강한지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	20,000
집행액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	20,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가			
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)	㉢		(자치단체 순부담액) ㉣=㉠-㉢			
계	20,000	0	20,000	계	0	20,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
운영비	행사직접비	소계	20,000				20,000	시도비	0
		인쇄비	0				0		0
		소모품비	0				0		0
		제세공과금	0				0		0
		보험료	0				0		0
		출장비	0				0		0
		연구개발비	0				0		0
		업무추진비	0				0		0
연료비	0	0	0						
기타행사운영비	20,000	0	20,000	서비스요금	사용료수익		0		
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				0		
시설장비비	행사관련시설비	소계	0	0	기타수익		0		
		행사관련시설비	0	0			0		
		임차료	0	0			0		
참가자보상비	소계	외빈초청여비	0	0	** 수탁기관		0		
		행사실비보상비	0	0			0		
감가상각비	0	0	0	자체수입	0		0		
기타	0	0	0				0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 37,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 37,000 천원
○ 근거 : 참가인원(500명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) ※1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)	○ 근거 : 참가인원(500명)*1박당참가비용(74천원)*기간(1박) ※1박당 참가비용은 경남전지훈련 참가비용 반영: 경남발전연구원(2012)
○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대	○ 기타 : 동호인간의 교류 확대로 지역 화합과 생활체육 활성화 및 건강증진 기대

2021 블랙이글스 특별에어쇼

□ 사업개요

경상남도 사천시, 우주항공과

- 사업목적 : 코로나19로 '2021 사천에어쇼' 미개최에 따라 시민을 위로하고 침체된 항공우주산업의 재도약을 성원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.06 ~ 2021.11.07 (2일) / 2021 / 1회
- 사업내용 : 블랙이글스 곡예비행(FULL SHOW)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 공군,경상남도,사천시,(주)한국항공우주산업 / (사천에어쇼추진위원회) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	1,471,016 (국비 0, 시도비 28,984, 시군구비 1,442,032)	0
집행액	308,954 (국비 0, 시도비 13,984, 시군구비 294,970)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)	국비	시도비		
계	308,954	0	308,954	계	0		
인건비	235,988	0	235,988				
행사직접비	소계	71,577	71,577	보조금	국비	0	
	인쇄비	0	0				
	소모품비	0	0				
	제세공과금	7,266	7,266				
	보험료	164	164				
	출장비	5,276	5,276				
	연구개발비	0	0				
	업무추진비	0	0				
	연료비	0	0				
	기타행사운영비	58,871	58,871				
대외홍보비	1,389	1,389	서비스요금	사용료수익	0	308,954	
소계	0	0					
행사관련시설비	0	0					
시설장비비	소계	0	0	요금	기타수익		0
	임차료	0	0				
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관			0
	외빈초청여비	0	0				
	행사실비보상비	0	0				
감가상각비	0	0	0	자체수입			0
기타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원
○ 근거 : 코로나19 확산에 따라 '2021사천에어쇼'는 미개최하고 '2021 블랙이글스 특별에어쇼'로 대체함(사천에어쇼추진위원회)	○ 근거 : 코로나19 확산에 따라 '2021사천에어쇼'는 미개최하고 '2021 블랙이글스 특별에어쇼'로 대체함(사천에어쇼추진위원회)
○ 기타 : 관내 소상공인 매출 증가 기여, 방문객 및 시민들의 여가 증진 기대	○ 기타 : 관내 소상공인 매출 증가 기여, 방문객 및 시민들의 여가 증진

사천시 채용박람회

□ 사업개요

경상남도 사천시, 지역경제과

- 사업목적 : 구인구직자의 취업기회 및 정보제공을 통해 고용안정 및 실업문제 해결
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.12.03 ~ 2021.12.17 (15일) / 2019년 / 2회
- 사업내용 : 구인구직자의 취업기회 및 정보제공을 통해 고용안정 및 실업문제 해결, 코로나19 상황에 대처한 온라인 비대면 행사로 진행
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상남도, 사천시 / (사천시) /
- 행사축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사축제 유형 : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	'21년	'20년
예산액	15,000 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 10,000)	0
집행액	11,988 (국비 0, 시도비 5,000, 시군구비 6,988)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가 (자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구분	합계	지자체 (0%*)	수탁기관 (100%*)						
계	11,988	11,988	0	계	0				
인건비	0	0	0						
운영비	행사직접비	소계	8,918	8,918	보조금	국비	0		
		인쇄비	0	0				시도비	0
		소모품비	0	0					
		제세공과금	0	0					
		보험료	0	0					
		출장비	0	0					
		연구개발비	0	0					
		업무추진비	0	0					
		연료비	0	0					
		기타행사운영비	8,918	8,918					
대외홍보비	3,070	3,070	요금	기타수익	0				
시설장비비	소계	0				0			
	행사관련시설비	0				0			
	임차료	0				0			
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 고용유발효과 : 20 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 기타 : 참여인원: 20명	○ 기타 : 참여인원: 20명, 면접인원: 12명, 최종취업인원: 1명

사천시농업한마당축제

경상남도 사천시, 농축산과

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리시 농특산물 인지도를 높이기 위한 적극적인 홍보활동과 판로개척 등
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.28 ~ 2021.10.30 (3일) / 2007년 / 13회
- 사업내용 : 사천시농업한마당축제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 사천시농업한마당축제 추진위원회 / (사천시농업한마당축제 추진위원회) /
- 행사축제 구분 : 행사() 축제(○)
- 행사축제 유형 : ② 지역특산물.전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'21 년	'20 년
예 산 액	270,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 270,000)	0
집 행 액	70,061 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 70,061)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순원가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡			
구 분	합계	지자체 (0 %*)	수탁기관 (100 %*)	계	계	계			
계	70,061	0	70,061	계	0	70,061			
인건비	0	0	0	보조금	0				
운영비	행사직접비	소 계	70,061				0	시도비	0
		인쇄비	0				0		
		소모품비	0				0		
		제세공과금	0				0		
		보험료	0				0		
		출장비	0				0		
		연구개발비	0				0		
		업무추진비	0				0		
		연료비	0				0		
기타행사운영비	70,061	0	70,061	서비스요금	0				
대외홍보비	홍보및광고비	0	0				기타수익	0	
시설장비비	소계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자보상비	소계	0	0	** 수탁기관	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0	자체수입	0				
기타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300,000 천원 ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : 주야간 경비 업체 인력 고용 등 온오프라인 관광객 유발 및 농특산물 판매 홍보 효과 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300,000 천원 ○ 고용유발효과 : 3 명 ○ 기타 : 주야간 경비 업체 인력 고용 등 온오프라인 관광객 유발 및 농특산물 판매 홍보 효과 기대