세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 본예산 옥외광고정비기금 전체

부서: 건축과
정책: 옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)
단위: 옥외광고물 관리(옥외광고정비기금) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
건축과	152,166	104,557	47,609
옥외광고물 관리(국토및지역개발/지역및도시)	79,500	50,000	29,500
옥외광고물 관리(옥외광고정비기금)	79,500	50,000	29,500
옥외광고물 정비	79,500	50,000	29,500
201 일반운영비	3,000	3,000	0
01 사무관리비	3,000	3,000	0
◎운영수당	3,000		
ㅇ옥외광고물심의위원회 참석수당 80,000원*5명*2.5회	1,000		
ㅇ일반수용비(옥외광고물 실명제스티커 제작) 2,000,000원	2,000		
301 일반보상금	34,500	0	34,500
11 기타보상금	34,500	0	34,500
◎기타보상금	34,500		
ㅇ불법광고물(벽보)수거 보상금 4,000원*3,000건	12,000		
ㅇ불법광고물(전단)수거 보상금 5,000원*1,500건	7,500		
ㅇ불법광고물(현수막)수거 보상금 2,000원*7,500매	15,000		
401 시설비및부대비	42,000	47,000	△5,000
01 시설비	42,000	47,000	△5,000
◎시지정게시대 신설 12,000,000원*1개소	12,000		
◎노후지정게시대 정비 10,000,000원*3개소	30,000		
재무활동(건축과)(국토및지역개발/지역및도시)	72,666	54,557	18,109
보전지출(옥외광고정비기금)	72,666	54,557	18,109
보전지출	72,666	54,557	18,109
602 예치금	72,666	54,557	18,109
01 예치금	72,666	54,557	18,109
◎예치금 72,666,000원	72,666		